

令和4年度 経営発達支援事業 評価・見直し結果報告書

1. 評価機関名 上富良野町商工会 経営発達支援事業評価委員会
2. 開催日時 令和5年3月22日(水) 午後2時
3. 開催場所 セントラルプラザ 2階 集会室
4. 出席者
 - (1) 外部有識者 旭川信用金庫上富良野支店 支店長代理 榊原 幹浩
 - (2) 商工会 経営改善普及事業推進委員会
委員長 西塚 邦夫
委員 江島 弘
委員 四釜 充啓
委員 鶴谷 久美子
委員 森口 敬子
委員 木津 雅貴
委員 狩野 寿志 (上富良野町役場企画商工観光課長)
 - 事務局 経営指導員 菊地 隆弘
経営指導員 齊藤 裕樹
 - (4) 欠席者 副委員長 土田 浩貴

5. 内容

定刻となり、事務局より開会を宣し、西塚委員長が開会挨拶を行った後、議事に入る。

(1) 経営発達支援計画及び伴走型小規模事業者支援推進事業について

事務局は、令和3年3月に認定(2回目)を受けた経営発達支援計画及び認定計画において交付を受けて実施した伴走型小規模事業者支援推進事業の概要説明を行った。

(2) 令和4年度事業報告について

事務局は毎年度、認定計画の実施状況を国へ報告すること及び経営発達支援事業の評価・見直しを行う仕組みとして、本委員会によりPDCAを機能させていくことを説明し、経営発達支援事業を推進していく為に実施した伴走型小規模事業者支援推進事業の実施状況説明を行った。

(3) 事業の評価・見直し結果の内容について

報告事項

令和4年度における、経営発達支援事業の実施状況及び評価委員・外部有識者からの評価コメントは以下のとおり。

(1). 地域の経済動向調査に関すること

経営発達支援計画において、国・全国商工会連合会等が提供するビッグデータの活用により各調査資料から、近隣地域に特化した景況感を比較分析及び各調査項目の推移等を整理して情報提供を行う。

①. 地域の経済動向分析の公表回数	目標	1回	実績	1回
②. 景気動向分析の公表回数	目標	4回	実績	4回

本年度実績自己評価 B

検証結果	経済動向分析の資料を事業計画策定に活用、景気行動分析においては、当会ホームページにビッグデータ及び中小企業景況調査等の情報を掲載し、広く小規模事業者にも周知した。次年度も引き続き情報提供を行う。
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

評価コメント	目標達成していることから自己評価をBからAとしたい。
--------	----------------------------

(2). 需要動向調査に関すること

町内農産品・畜産品活用して開発を目指す商品・メニューを、将来的に正規メニューとする前に、商品や試作品などを地元イベント等においてテスト販売や試食提供を行い、需要動向調査を行う。調査結果を事業者にもフィードバックし、商品等の改良・改善へと繋げる。

①. 町内農畜産品を活用した商品・メニュー等の需要動向調査	目標	3回	実績	2回
②. 展示会等の需要動向調査	目標	1回	実績	1回

本年度実績自己評価 B

検証結果	個社の需要動向調査を行い、新商品・新メニュー提案に取り組んだ。結果、前年度から取り組んでいる地元食材を取り扱っ
------	---------------------------------------------------------

	<p>ている町内の小規模事業者とのコラボ商品の試作品が完成し、次年度に新商品として販売に向けて支援していく。</p> <p>また、展示会（催事）に参加した事業者の自社商品PR及び販路開拓に繋げることができた。今後は、事業者のヒアリング調査し、ネット販売支援も視野を広げて支援していく。</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

評価コメント	<p>新商品の取り組んだ内容をお聞きして評価を判断したいので、次年度において具体的に記載してほしい。</p>
--------	--------------------------------------------------------

(3). 経営状況の分析に関すること

経営課題解決に取り組む事業者、小規模事業者持続化補助金等活用の事業者、新たな需要開拓を目指す事業者、事業承継を予定している事業者を対象にセミナー開催、経営状況分析を提供する。分析により、問題に対処することができるようになり、経営計画策定支援に繋ぎ、活用していくことで、売上の増加と利益率の増加を図る。

①. セミナー開催回数	目標	1回	実績	1回
②. 補助金を活用する経営状況分析	目標	13件	実績	13件
③. 新たな需要開拓を目指す経営状況分析	目標	10件	実績	13件
④. 事業承継を予定する経営状況分析	目標	2件	実績	2件

本年度実績自己評価 B

検証結果	<p>伴走型小規模事業者推進事業、むらおこし事業を活用して専門家を派遣し、販路開拓に向けた経営分析に関する個別相談会を実施。経営分析の重要性をアドバイスし、計画策定の前段階として、自社の状況把握を強化することで、現状を整理することができた。</p> <p>事業承継においても、現経営者から後継者への意識を高めることができた。</p>
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

評価コメント	<p>目標達成していることから自己評価をBからAとしたい。</p>
--------	-----------------------------------

(4). 事業計画策定支援に関すること

事業計画を策定することで、普段見えていない経営課題を可視化し事業計画の必然性を再認識させることができる。事業計画は、小規模事業者のP D C Aの取り組みを、フォローアップ支援により定着させつつ、新たな商品・サービスの販路開拓事業を進める上での指南書となり安定した売上増加が図られる。

①. 個別相談会	目標	3回	実績	3回
②. 補助金を活用した事業計画策定	目標	13件	実績	13件
③. 新たな需要開拓を目指す事業計画	目標	10件	実績	13件
④. 事業承継計画	目標	2件	実績	2件
⑤. 創業計画	目標	2件	実績	1件

本年度実績自己評価 A

検証結果	<p>経営分析をした事業者に事業計画策定支援を行い、中小・小規模企業新事業展開・販売補助金や商工業者持続化補助金等に活用し販路拓大に繋げることができた。</p> <p>また、事業承継においては、親子間でのコミュニケーションの重要性をアドバイスし、現経営者から継続してきた歴史やお店の想いを後継者に伝えることができた。</p> <p>創業計画においては、円滑な開業に向け計画支援を行うことができた。</p> <p>引き続き、専門家の活用や各支援機関と連携し、円滑な創業に向けた支援を行っていく。</p>
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(5). 事業計画策定支援後の実施支援に関すること

事業計画策定後のフォローアップを行い、P D C Aの取り組みを事業者へ植え付ける。新型コロナウイルス感染症による影響が大きい事業者に対しては、環境変化に適応しながら業況の回復と売上増加に繋がるよう支援を行う。フォローアップ支援体制（専門家と小規模事業者間との調整も含めたコーディネーターとしての役割）を確立し、小規模事業者に寄り添った伴走型支援を実施していく。

①. フォローアップ対象事業者数	目標	27社	実績	30社
②. 頻度（延べ回数）	目標	108回	実績	120回
③. 売上増加事業者数	目標	12社	実績	9社
④. 利益率3%増加事業者数	目標	12社	実績	13社

本年度実績自己評価 B

検証結果	<p>事業計画策定事業者のフォローアップに対し、経営分析及び分析に基づいて経営計画の策定の見直しを実施し、売上増加事業者数においては、9社（4社コロナ支援金受給事業者）と目標数値に届かなかったが、新事業・新サービスの支援に繋ぐことができたことで、利益率3%増加事業者数13社増加した。</p> <p>今後も引き続き、フォローアップ支援を実施していく。</p>
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(6). 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

新型コロナウイルス感染症により観光客の入り込みは一時的に減少しているが、終息後には再び増加すると予想され、インバウンド対応などの環境整備を中心に支援を行う。また、ITの活用やデジタル化への変換による販路開拓についても重点的に支援していく。地元共存する自衛隊駐屯地には全国各地からの転住者が多いことから、観光客に向けた取り組みだけではなく、域内や近郊地域の需要を取り込むために広告宣伝事業を行う。

①. 展示会・商談会出展支援	目標	1社	実績	1社
②. 展示会出展利益率増加（前年度対比）／社	目標	3%	実績	-%
③. 商談会出展時商談件数／社	目標	1社	実績	1社
④. HP・SNS等IT活用による販路開拓支援	目標	3社	実績	5社
⑤. 利益率増加（前年度対比）／社	目標	3%	実績	-%
⑥. リーフレット等作成による販路拡大支援	目標	6社	実績	5社
⑦. 利益率増加（前年度対比）／社	目標	3%	実績	-%

本年度実績自己評価 B

検証結果	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍の影響があるなか、1社展示会等の支援に繋げることができた。 ・利益率増加とはならなかったが、商工会員向けホームページ「グーペ」による自社HP開設、伴走型支援のSNS
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>(Instagram・グーグルマップ) 支援した結果、認知度の向上により観光客を含め町内外の新規顧客獲得に繋ぐことができた。次年度も引き続き、HP・SNS支援を行い、長期的に継続して利益率増加に寄与する。</p> <p>・リーフレット等の販路拡大において、新聞折り込み・町内外周知用チラシの広告宣伝のほか、SNSでのPR宣伝を行った。利益率増加とはならなかったが、町内外・インバウンドの新規顧客獲得に繋ぐことができた。次年度も引き続き、販路拡大支援を行うが、インバウンド需要の回復の兆しが見えることを含めた支援していく。</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>評価 コメント</p>	<p>インバウンド対策のなかでHP等の外国語表示対策も対応して販路開拓支援をしてほしい。</p> <p>次年度において、各項目別の利益率を出すことは難しいと思うがパーセンテージを示してほしい。</p>
--------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

(7). 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること

- ・事務局による検証
- ・経営発達支援計画の評価・検証

経営発達支援計画における事業については、事業評価委員会を開催し、事業活動を定期的に報告、その進捗状況及び実施状況を評価・検証、意見聴収をして事業の推進を行う。

本年度実績自己評価 B

<p>検証結果</p>	<p>・四半期ごとに職員間で「経営発達支援事業進捗会議」を実施し、事業の進捗状況確認を行うことで、職員間の相互共有を図ることができた。</p> <p>・経営改善普及事業推進委員会を「事業評価委員会」として開催し、全体計画の実施状況、成果の評価・見直し案の提示を行うことで、小規模事業者の支援対策を構築する。評価については、評価委員の意見を踏まえ、今後もPDCAが機能するよう継続して実施する。</p>
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(8). 経営指導員等の資質向上に関すること

・職員の資質向上

北海道商工会連合会が主催する「研修会」参加し、販路拡大や商品開発、経営計画策定の支援能力向上を図る。経営発達支援計画の実行に取り組むうえで、伴走型の支援ノウハウを強化していく。

本年度実績自己評価 A

検証結果	経営指導員等の能力向上。研修に参加することで、小規模事業者に対する支援効果が上げられることに繋がる。今後も積極的に研修参加を勧奨し、支援能力向上に努める。
------	-------------------------------------------------------------------------------

評価 コメント	評価する上で、各職員の参加した研修を教えてほしい。
------------	---------------------------

(9). 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

①. 金融機関との情報交換

日本政策金融公庫による「小規模事業者経営改善貸付事務連絡協議会」に経営指導員等が参加し、情報交換により道北地域における経済動向や金融支援のノウハウについて学び、小規模事業者の支援力向上を図る。

目標：年2回

本年度実績自己評価 A

検証結果	小規模事業者経営改善貸付事務連絡協議会は1回のみであったが、日本政策金融公庫や他商工会の支援事業等の情報交換により事業見直しや小規模事業者支援策の手がかりに繋がる。収集した情報をより効果を発揮できるよう努める。
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

②. 広域連携協議会による情報交換

富良野地域の経済活性化について、中富良野町商工会との2町間の広域連携協議会において、情報交換をすることにより、地域の課題について共有する。

目標：年1回

本年度実績自己評価 B

検証結果	広域連携による組織体制づくり及び地域商工業者への経営支援の強化を図るとともに情報交換の機会を設け、両商工会地域の支援活動事業の取組を参考に一層の連携を深め、当会の実情に合った事業を取り入れるような仕組みを構築する。
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

③. 富良野1市3町1村経営指導員連絡会議

富良野商工会議所を含む富良野市近隣の経営指導員の地域経済動向の情報交換、経営発達支援事業に係る情報交換やノウハウの共有をする。

目標：年1回

本年度実績自己評価 B

検証結果	連絡会議は実施できなかったが、富良野商工会議所との情報交換を実施することができ、小規模事業者支援策のきっかけや手がかりに繋げることができた。今後も引き続き、情報交換の機会を設け、各地域の支援事業の取組を参考に一層の連携を深め、当会の実情に合った事業を取り入れるような仕組みを構築する。
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(10). 地域経済の活性化に資する取組に関すること
地域イベント等による地域経済活性化

本年度実績自己評価 B

検証結果	①. ラベンダーフェスタかみふらの運営委員会主催 ラベンダーフェスタ 2022 開催時期 (7/9~18) のHP・PRポスター等の効果により、町内飲食店を中心に町外からの観光客の利用に繋がった。 ②. コロナの影響を受けている町内飲食店を中心とした集客施策イベント事業を実施。売上回復に繋げることができた。今後も事業を継続して小規模事業者支援を実施していく。 下記は、実施した事業イベント
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>(ア). スマホ de グルメラリー (7/29~8/21) スマホで町内飲食店のスタンプを集めて、豪華景品が当たる</p> <p>(イ). スマホ de ドリンクラリー (12/9~1/31) スマホで町内スナック・バーのスタンプを集めて、豪華景品が当たる</p> <p>(ウ). かみふらのグルメガチャ (2/1~2/28) 専用ガチャガチャ (町内飲食店のお得なグルメチケット) を回して町内飲食店のグルメ (メニューはランダム) を堪能してもらう遊び心満載事業</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

評価 コメント	<p>検証結果において、標記以外にも、プレミアム付き商品券事業、グルメクーポン券事業、商工会青年部縁日事業などあり、地域の活性化に繋がることができたと思うので、評価もBからAにしたい。</p>
------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

・全体と通して

評価において、判断基準の目安となるものがあれば提示してほしい。

その他、事務局は意見等を求めたが特に発言はなく、評価委員会を閉会した。
時に午後2時45分であった。